

ANSA- Discriminazioni: "Non usare filtri" campagna informativa

2018-03-12 17:05:00

ZCZC6055/SXR

OAN75491_SXR_QBKM

R CRO S43 QBKM

Discriminazioni: "Non usare filtri" campagna informativa
Iniziativa Garante Diritti, Uniurb, con finanziamenti Fami
(ANSA) - ANCONA, 12 MAR - "Sulle persone non usare filtri".
E' questo il messaggio della campagna informativa avviata in
questi giorni su tutto il territorio e prevista nell'ambito del
progetto su prevenzione e contrasto alle discriminazioni,
finanziato attraverso il Fami (Fondo Asilo Migrazione e
Integrazione). Proposto da Garante dei diritti, Universita' di
Urbino e altri soggetti, nel 2016 lo stesso progetto si e'
aggiudicato il terzo posto a livello nazionale, ponendo al
centro dell'attenzione la vasta attivita' della rete marchigiana
dei No.Di (No Discriminazioni)

"Si tratta di una campagna importante - spiega il Garante
Andrea Nobili - che attraverso immagini a confronto ci fa capire
come a volte la nostra percezione degli avvenimenti sia
condizionata dal semplice colore della pelle. Ecco, allora, la
necessita' di inquadrare quanto accade togliendo dal nostro
quotidiano i filtri che ci forniscono informazioni distorte. E'
la base primaria su cui poter costruire una societa' inclusiva e
tutti i suoi processi d'integrazione".

La campagna, diffusa attraverso manifesti, inserzioni
cartacee e social media, propone immagini che giocano sul tema
dei pregiudizi e degli stereotipi. Se all'angolo di una strada
c'e' una ragazza bianca si dira' che aspetta l'autobus, ma se e' di
colore il dubbio sara' quello che sia in attesa di un cliente. Se
vediamo un uomo che corre non ci stupiamo, ma se la sua pelle e'
diversa dalla nostra il pensiero sara' quello che, forse, sta
scappando.

Da oggi le vittime di discriminazioni potranno anche
rivolgersi all'Autorita' regionale di garanzia attraverso un
numero di telefono diffuso tramite la campagna pubblicitaria. A
conclusione dell'intero percorso progettuale, il seminario
previsto per il prossimo 23 marzo a Palazzo delle Marche, che
proporra' una riflessione sulle iniziative messe in campo in
questi due anni, attraverso l'apporto dei No.Di.

"E' un passaggio significativo - conclude nobili Nobili - che
va a confermare la bonta' del lavoro portato avanti sul versante
del contrasto alla discriminazione coinvolgendo il maggior
numero possibile di soggetti. Il duplice obiettivo del progetto
e' stato quello di fornire una maggiore vicinanza della rete
alle potenziali vittime di discriminazioni e dall'altro
sensibilizzare chi opera con i migranti e il mondo legato
all'informazione". (ANSA).

COM-ME/SA

12-MAR-18 17:05 NNN